

5C
Consumers'
Comments
Collectors
Concentrated
Content



5C co. Unternehmensberatung Lezius
Hauptstrasse 14
61279 Grävenwiesbach
Telefon: 06086-960000
Mobil: 0176-23973555

info@unternehmensberatung-lezius.de

Start up GmbH

Neuartige Methode zur Optimierung von Produkten und Projekten durch Spracherkennung und PC-Vernetzung

Chance für strategische Investoren wie z.B.:
Dienstleister, IT, Medien, Telekommunikation,

Mögliche Kunden: Industrie, Handel, Verbände,
Dienstleistungsunternehmen und und



Investieren? Worin?

5C – Consumers' Comments Collectors Concentrated Content
ist das neue (Datamining-) Instrument zum Sammeln von Konsumentenkomentaren sowie deren Zusammenfassung als Dienstleistung für alle.

- Durch seine Breitenwirkung werden viel mehr Konsumenten erreicht als bisher
- Neuartige Verfahren der Informationsaufbereitung
- Verbesserte Qualität der Darstellung der Konsumentenwünsche
- Kürzere Reaktionszeiten beim „Stimmensammeln“
- Näher an der Wahrheit statt
„Es wird gespart, koste es was es wolle!“

Die Beteiligten

- Dipl. Ing. (FH) Rainer Meckel (Initiator und 5C-Konstrukteur)
 - Seit mehr als 40 Jahren in der Industrie u.a.:
 - Sales- & Marketingmanager General Electric CAE
 - Unternehmensberater F&E und Konstruktion

- HFW Harald. W. Lezius (Kaufm. Leitung)
 - Handelsfachwirt
 - Seit 1981 KfW Unternehmensberater
 - Strateg. Unternehmensführung
 - Finance und Controlling
 - Handels Marketing

- Willi Kreh
 - Seit 1977 Steuerberater in eigener Kanzlei
 - Seit 2001 BankStrategieBerater und Coach
 - Coaching für Inhaber von KMU's
 - Ziel- und Strategieberatung
 - Steuerberatung



Nutzen / Vorteile

- **Marktgerechtere Produktentwicklung**
- **Geringere Fehlentwicklungskosten durch größere Anzahl der Hinweise**
- **zwecks Erkennen von Marktstrukturen und Trends**
- **durch Interpretation kundenseitig**
- **Optimierung von Produktlebenszyklen durch breitere Marktkenntnis**



PS. Das Betriebliche Vorschlagswesen (BVW) wurde erstmals 1872 im so genannten Generalregulativ von Alfred Krupp erwähnt und eingeführt. Dies ist die erfolgreiche Basis für **5C**

*Im Gegensatz zu einer Meinungsumfrage wird bei **“5C”** nicht der Antwortraum vorgegeben, sondern es wird Prosa vom Konsumenten gesprochen und als Impuls gewertet.*

Mit den Methoden der Linguisten-Informatik kann der Antwortraum aus verschiedenen Interessenslagen immer wieder neu betrachtet werden.

→ Wiederverwertbarkeit der Daten (churn rate)

*→ Mehrfach-Profit für **5C** wg. ähnlicher Interessen
Antwortraum entsteht aus Millionen von Kommentaren (Hinweisen aus der “motivierten” Bevölkerung, weil lotterieähnlich)*

*„**vox populi vox dei**“ ist das älteste Vorbild!*

*„**panta rhei**“: alles fließt*

*– der unendliche Motor der Veränderungen ist der Geschäftsvorteil von **5C***

Wettbewerber

- **Noch keine**
- **5C** – hat mehrere Alleinstellungsmerkmale (z.B. NATO und UN Akzeptat)
- **5C** versteht sich als Dienstleister (Lieferant von gesammelten Informationen) z.B. für die Industrie, Verbände, Berater aller Art sowie die etablierten Institute und Agenturen der Markt-, und Meinungs- und Sozialforschung und nicht als deren Konkurrent
- **Methodenentwicklung im Institut für marktorientierte Unternehmensführung GmbH in Baden-Baden**
- **StarDiva ist vertraglicher Exklusivpartner**

Marktreife

5C befindet sich in der Realisierungsphase.

5C wurde unter anderem aus Mitteln des hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung sowie des Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert, siehe RKW, Projekt-Nr. BD-0601.154

Ziel: EU-Zuschüsse zwecks flächendeckendem Aufbau sind möglich

EU-Partner gesucht, Global-Player willkommen

Fördermittel für „50+“ und körperlich Behinderte für Mehrzahl der Arbeitsplätze vorgesehen und öffentlich angeboten. (sozialer Faktor!)

Nächste Schritte

- ❑ **Gründung der Start up GmbH**
- ❑ **„Digitalen EU-Prospekt“ produzieren (1. Schritt Marketing)**
- ❑ **Pilotprojekt durchführen und vertragliche Bindungen aufbauen**
- ❑ **Mitarbeiter finden (Finanzierung durch Förderprogramme)**
- ❑ **Lizenzverträge formulieren (pro Arbeitsebene)**
- ❑ **Gründung einer SE, Societas Europae
(Betreiberfirma, Arbeitstitel: SYMBIOSIS SE)
Business-Plan anpassen**

Pilotprojekt

Partnerkooperation mit der Universität Leipzig:

- Dekan Prof. Dr. Gerhard Heyer, ZIWD und
- Prof. Dr. Uwe Quasthoff
beide am Institut für Informatik Abteilung Automatische Sprachverarbeitung
der Universität Leipzig sowie
- Dekan Prof. Dr. Ing. Uwe Kulisch, Hochschule für Technik, Wirtschaft und
Kultur Leipzig, Fachbereich Medien, Elektronische Mediensystemtechnik

Zeitraum: Durchführung ab 2010

Projektziel:

- Entwicklung für eine Projekt-Realisierung /
- Forschungs-Kommunikationsplattform
- Entwicklung von Schnittstellen und Arbeitsschritten
- Definition von anwenderspezifischen Systemen
- Erstellung eines Content-Management Systems

Präsentation: Forschungsergebnisse werden über das Leipzig Fernsehen,
die Fachpresse und weitere Medien veröffentlicht.

PS. Sehr Attraktive PR Aktion!

Digitaler Prospekt

- Wichtigste Aufgabe der Start up GmbH ist die Erstellung eines digitalen Prospekts in Form eines TV-tauglichen, multilingualen Trailers für Europa. Dieser soll dreifach gegliedert sein in je einen Abschnitt für
 - Investoren und Sponsoren
 - Kunden = Auftraggeber: wegen stark reduzierter Marketingkosten neben Großunternehmen insbesondere die ca. 3,3 Mio. kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) in Deutschland)
 - Lizenznehmer: Branchenkenner, Administratoren, KMU, Coaches, Telewerker
- Zahlreiche Förderer z.B. die Deutsche Blindenstudienanstalt haben gemeinsame Medienauftritte zugesagt.
- Ca. € 150.000,- werden für den Prospekt inkl. Storyboard und damit zusammenhängende Arbeiten als Vorfinanzierung benötigt
- Dieser digitale Prospekt beschreibt
 - den Markt
 - dessen Nutzen: Mikro- und Makroökonomische Kostenreduktion
 - das 5C - Lizenzpaket